



Top News | Ce qu'il ne fallait pas rater sur le web en Septembre

Powered by [LexisNexis Newsdesk®](#)

#1

• **Transformation digitale & marketing.** Dans un monde secoué par la prolifération des nouvelles technologies, par les Gafa, les Natu, les start-up et licornes, les entreprises doivent se réinventer et engager une transformation digitale profonde. Plutôt qu'une simple numérisation de leur offre, les entreprises doivent entamer un processus de transformation globale basé sur l'expérience client, une révision de leurs process internes et leurs collaborateurs. [En savoir plus sur HBRFrance.fr](#). Lire aussi en quoi le marketing est en première ligne dans la transformation digitale des entreprises [sur SiecleDigital.fr](#)

#2

• **Tendances du marketing digital.** Au cours de la grand-messe du marketing digital à Cologne les 13 et 14 septembre derniers, des tendances du marketing digital se sont distinguées, parmi lesquelles l'intelligence artificielle, le messaging, la publicité conversationnelle, la réalité virtuelle augmentée et la régularisation de la data. Ces cinq tendances vont - selon les experts - imprégner nos pratiques marketing dans les prochains mois. [En savoir plus sur E-Marketing.fr](#)

#3

• **Usages social media.** Les réseaux sociaux sont utilisés par les internautes pour se connecter avec leurs amis, mais aussi et surtout pour se tenir au courant des actualités. Le rapport 2017 du Pew Research Center sur l'usage des réseaux sociaux pour s'informer est sorti, et montre une fois de plus l'importance de ces plateformes dans l'accès à l'information. [Lire d'avantage sur BlogduModerateur.com](#)

#4

• **Usages community management.** Focus sur les usages social media des community managers en 2017. Quels réseaux sociaux sont préférés et pour quels usages ? Quels résultats sont obtenus ? Où en est l'utilisation des vidéos et des stories ? [En savoir plus sur le BlogduModerateur.com](#)

#Webinar Veille médias & réseaux sociaux

Inscrivez-vous dès aujourd'hui à notre prochain webinar qui aura lieu le 24 Octobre prochain sur la **veille média et réseaux sociaux au service de l'anticipation et la gestion de crise : de la nécessité de coupler analyse automatique et analyse humaine**. Notre expert média intelligence illustrera ses propos à travers 3 bonnes pratiques : l'analyse de la tonalité des retombées médiatiques, les signaux faibles et l'identification des influenceurs. [S'inscrire au webinar](#).

#Profil média du scandale Fipronil

Notre analyste experte Estelle Gant a réalisé une veille média sur le scandale alimentaire de l'été : le Fipronil. Dans son analyse sur LinkedIn vous saurez tout sur le profil médiatique de ce scandale qui a éclaboussé toute la chaîne alimentaire. [Lire leur analyse sur LinkedIn](#).

#LaBoîteQuiBuzze

LexisNexis BIS s'est associé à LinkedIn France et publie chaque semaine une mini infographie sur une entité qui a fait le buzz dans les médias (exclusivement presse online). Suivez le hashtag #LaBoîteQuiBuzze sur LinkedIn ou Twitter et consultez l'infographie hebdo ! La semaine dernière les feux des projecteurs étaient sur le Lévothyrox. [Suivre les actus #LaBoîteQuiBuzze](#).



Plus de **news** ? Suivez **@BISlexisnexis** !
Pour l'actualité **#MI** c'est l'après-midi

LexisNexis®
Business Information Solutions

LexisNexis BIS, filiale du groupe RELX accompagne depuis plus de 30 ans des centaines d'entreprises dans leurs décisions stratégiques, économiques et réglementaires grâce à ses solutions personnalisées de media intelligence - veille et analyse médiatiques, social media monitoring, veille presse, études personnalisées.

bis.lexisnexis.fr | +33 1 71 72 48 51 | contactBIS@lexisnexis.fr

LexisNexis® Business Information Solutions - France

Pour garantir la bonne réception de nos communications, merci d'ajouter contactBIS@email.lexisnexis.com à votre carnet d'adresses.

Copyright © 2017, All rights reserved.

Notre adresse:
LexisNexis BIS, 141 rue de javel, 75015 PARIS
[Privacy Policy](#) | Copyright © 2017 LexisNexis.