



BIS MediaIntel' | Mai 2017

pour les professionnels du marketing et communication

Top News | Ce qu'il ne fallait pas rater sur le web en Mai

Powered by [LexisNexis Newsdesk®](#)

#1

• **Tendances marketing.** A l'heure où les courants politiques favorables à la fermeture des frontières se multiplient, l'effet inverse se produit dans tous les autres secteurs de notre société. Découvrir les grands insights qui inspirent le marketing moderne [sur LeBlogduModerateur.com](#)

#2

• **Communication client** . Communiquer au bon moment au bon endroit; un ressort simple mais trop peu exploité de nos jours. Ce qui compte ce n'est pas d'être exposé à un message mais d'y être réceptif. Et c'est ce qu'on appelle le Wait Marketing. [En savoir plus sur HBRFrance.fr](#)

#3

• **Online Messaging.** Les plateformes de messagerie instantanée ont le vent en poupe et leurs utilisateurs ne cessent de grimper. Voir le classement mondial en fonction du nombre d'utilisateurs actifs [sur SiecleDigital.fr](#)

#4

• **Content Marketing.** Comment sortir de l'indifférence et booster sa stratégie marketing de contenus ? Quelques conseils pour un content marketing efficace [sur Marketing-Professionnel.fr](#) . Découvrir aussi les stratégies de création de contenu de 25 responsables marketing [sur LeBlogduMonderateur.com](#)

#5

• **Etudes Marketing.** Pour des motifs de faible coût mais aussi de réactivité, les entreprises aspirent de plus en plus à mener certaines études en interne. [En savoir plus sur E-Marketing.fr](#) . Aussi, découvrez les nouveaux formats de restitution pour vos études [ici](#).

L'actu | il y a du nouveau chez LexisNexis BIS

#Webinar

Marque Employeur & Social Media Monitoring . Pré-inscriptions ouvertes. Inscrivez-vous dès aujourd'hui à notre prochaine web-conférence sur la marque employeur pour découvrir comment tirer parti du Social Media Monitoring pour mesurer l'empreinte de votre marque employeur et optimiser votre stratégie sur le Web et les réseaux sociaux. Cette conférence sera animée par deux expertes de la Marque Employeur et du Social Media Monitoring. [Inscription gratuite au webinar ici](#)

#Video

Marketing d'Influence, les bonnes pratiques. Le 1er défi pour mettre en oeuvre une stratégie d'influence efficace, c'est évidemment d'identifier les influenceurs les plus pertinents. Car si l'importance du marketing d'influence n'est plus à démontrer aujourd'hui, le grand défi des professionnels du marketing et de la communication est d'identifier les influenceurs, les vrais ! Si vous n'avez pas pu participer à notre webinar du 11 mai dernier, vous pouvez **regarder le streaming en ligne** dès maintenant !



Plus de **news** ? Suivez **@BISlexisnexis** !
Pour l'actualité **#MI** c'est l'après-midi

LexisNexis®
Business Information Solutions

LexisNexis BIS, filiale du groupe RELX accompagne depuis plus de 30 ans des centaines d'entreprises dans leurs décisions stratégiques, économiques et réglementaires grâce à ses solutions personnalisées de media intelligence - veille et analyse médiatiques, social media monitoring, veille presse, études personnalisées.

bis.lexisnexis.fr | +33 1 71 72 48 51 | contactBIS@lexisnexis.fr

Pour vous désinscrire, [suivez ce lien](#)