



BIS MediaIntel' | Juin 2017

pour les professionnels du marketing et communication

Top News | Ce qu'il ne fallait pas rater sur le web en Juin

Powered by [LexisNexis Newsdesk®](#)

#1

• **Data driven marketing.** Le règlement européen du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques a l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données va révolutionner le cadre légal de l'usage des données personnelles. Parmi les nouveautés: la portabilité. [En savoir plus sur E-Marketing.fr](#)

#2

• **Marketing participatif** . La participation a aujourd'hui un rôle clé dans les stratégies marketing et dans la chaîne de valeur. Du consommateur qui aspire à jouer un rôle, à la marketplace qui, de fait, rend actif tous ses publics, en passant par le design d'expérience, qui développe des communautés actives, le rôle des agents s'est accru et approfondi. Comment engager les publics dans cette cocréation de valeur ? [En savoir plus sur HBRFrance.fr](#)

#3

• **Intelligence Artificielle.** D'après les récents résultats de l'étude "State of Marketing" auprès de 3500 cadres marketing dans le monde, 68% des professionnels estiment que la concurrence entre les entreprises se joue sur l'expérience qu'elles proposent à leurs clients. Et 52% des clients se disent prêts à changer de marque si une entreprise ne personnalise pas suffisamment sa communication. Par conséquent les entreprises ont tendance à miser sur des nouveaux canaux de communication pour accélérer leur transformation. [Lire le bilan de l'étude sur FrenchWeb.fr](#)

#4

• **Marketing digital.** Le digital redéfinit les modèles de consommation et la façon dont les entreprises interagissent avec leurs clients. Les plateformes digitales sont désormais au coeur de la relation client. Mais comment les équipes marketing peuvent-elles s'emparer du digital pour l'intégrer dans leur stratégie? [En savoir plus sur E-Marketing.fr](#)

#5

• **Social marketing.** Multiplier les canaux sociaux, offrir des contenus de qualité et exclusifs ... des pratiques incontournables du social marketing pour booster l'engagement sur vos réseaux sociaux. Et voici une nouvelle technique, utilisée par l'influenceur Shonduras, simple à mettre en place, avec des résultats d'engagement garantis! [Se renseigner sur WebMarketing-Com.com](#)

L'actu | il y a du nouveau chez LexisNexis BIS

#InfluenceDay

Retrouvez l'équipe LexisNexis BIS le 14 septembre prochain au salon Influence Day Paris !
Au programme : le Media Intelligence au service de l'anticipation et de la gestion de crises
ainsi que des études de cas. **Pour assister à la conférence et échanger avec nos experts,
contactez-nous via ce formulaire !**

#NEW BDD Journalistes !

Connaissez-vous LexisNexis® Media Contacts Solution ? Une solution RP puissante pour
identifier et contacter les influenceurs, journalistes, bloggeurs du monde entier, ceux qui sont
les plus pertinents pour vos relations presse et RP 2.0 ! **Découvrez notre nouvelle solution en
avant-première !**



Plus de **news** ? Suivez **@BISlexisnexis** !
Pour l'actualité **#MI** c'est l'après-midi

LexisNexis®
Business Information Solutions

LexisNexis BIS, filiale du groupe RELX accompagne depuis plus de 30
ans des centaines d'entreprises dans leurs décisions stratégiques,
économiques et réglementaires grâce à ses solutions personnalisées
de media intelligence - veille et analyse médiatiques, social media
monitoring, veille presse, études personnalisées.

bis.lexisnexis.fr | +33 1 71 72 48 51 | contactBIS@lexisnexis.fr

Pour vous désinscrire, [suivez ce lien](#)