



BIS MediaIntel' | Août 2017

pour les professionnels du marketing & communication

Top News | Ce qu'il ne fallait pas rater sur le web en Août

Powered by [LexisNexis Newsdesk®](#)

#1

• **Inbound marketing.** Le digital a considérablement impacté les stratégies marketing des entreprises et motivé le développement de nouvelles techniques. L'inbound marketing est l'une d'entre-elles et 71% des entreprises la considèrent aujourd'hui comme une de leurs stratégies prioritaires. Est-ce le cas dans votre société? Découvrir les statistiques sur les avantages de l'inbound marketing pour convaincre votre boss de l'adopter [sur Webmarketing-com.com](#)

#2

• **Contenu & viralité.** La création de contenu est indispensable pour les stratégies de communication digitale mais sa viralité sur le web n'est pas toujours garantie. Buzzsumo a analysé plus de 100 millions d'articles au cours des huit derniers mois et a publié une formule secrète composée de 10 ingrédients clés pour vous aider à créer des contenus à fort potentiel de viralité. [En savoir plus sur DevenirInfopreneur.fr](#)

#3

• **Tendances social media.** Pour la 2e année consécutive la popularité de Facebook est en baisse chez les jeunes au profit de Snapchat et Instagram. Car si Facebook compte de plus en plus d'utilisateurs grâce à l'adoption tardive des seniors, les ados de leur côté sont à contre-courant. [En savoir plus sur Blogdumoderateur.com](#)

#4

• **Tendances techno.** Chaque année Gartner identifie les technologies émergentes et évalue leur degré de maturité. On parle beaucoup ces temps-ci des plateformes IoT, des assistants virtuels ou encore des véhicules autonomes, mais ces technos auraient tendance à atteindre le grand public d'ici 10 ans. A contrario, les technologies deep learning et machine learning associées à l'intelligence artificielle sont amenées à se généraliser bien plus rapidement. [En savoir plus sur Blogdumoderateur.com](#)

#5

• **Stratégies d'influence.** Le digital a démocratisé les stratégies d'influence, qui sont aujourd'hui utilisées par la plupart des entreprises B2C. Cependant des experts on remarqué 3 erreurs communes dans les campagnes de marketing d'influence des grandes marques. [En savoir plus sur SiecleDigital.fr](#) et [écouter ce webinar pour savoir comment détecter vos vrais influenceurs.](#)

#InfluenceDay

Retrouvez l'équipe LexisNexis BIS le 14 septembre prochain au salon Influence Day Paris ! Au programme : le Media Intelligence au service de l'anticipation et de la gestion de crises ainsi que des études de cas. **Pour assister à la conférence et échanger avec nos experts, contactez-nous via ce formulaire !**

#NEW BDD Journalistes !

Connaissez-vous LexisNexis® Media Contacts Solution ? Une solution RP puissante pour identifier et contacter les influenceurs, journalistes, bloggeurs du monde entier, ceux qui sont les plus pertinents pour vos relations presse et RP 2.0 ! **Découvrez notre nouvelle solution !**



Plus de **news**? Suivez **@BISlexisnexis** !
Pour l'actualité **#MI** c'est l'après-midi

LexisNexis®
Business Information Solutions

LexisNexis BIS, filiale du groupe RELX accompagne depuis plus de 30 ans des centaines d'entreprises dans leurs décisions stratégiques, économiques et réglementaires grâce à ses solutions personnalisées de media intelligence - veille et analyse médiatiques, social media monitoring, veille presse, études personnalisées.

bis.lexisnexis.fr | +33 1 71 72 48 51 | contactBIS@lexisnexis.fr

Pour vous désinscrire, [suivez ce lien](#)