



EN 2018,
VOS ANALYSES
PRENNENT DE LA PROFONDEUR

ÉLIMINER LES OBSTACLES POUR OBTENIR DE VRAIS RÉSULTATS



Est-ce que des conditions météorologiques pourraient influencer une stratégie d'investissement ?

Ce tweet est-il vraiment pertinent ?

Quelles affiliations politiques pourraient impacter la rentabilité ?

Une recherche mono dimensionnelle ne suffit plus.

Vous avez besoin d'informations qui guident les décisions stratégiques.

Les clients – internes et externes – s'adressent de plus en plus à leurs analystes et aux experts de l'information pour valider leurs décisions et anticiper des événements futurs. Pour cela ils souhaitent des informations et analyses de marchés, financières, de tendances ou encore sur l'opinion publique.

Pour répondre à ces besoins, pensez en 2018 à intégrer dans votre plan d'action des stratégies de recherche plus intelligentes, plus efficaces et plus utiles.

Éliminez les éventuels obstacles qui existent au sein de votre entreprise (manque d'automatisation, de données fiables et d'informations approfondies). Non seulement vos clients seront plus satisfaits, mais vous travaillerez avec davantage d'assurance, et la certitude d'avoir répondu à leurs besoins.

Nous vous proposons ci-dessous trois moyens simples mais extrêmement efficaces pour mettre en œuvre dans votre travail des protocoles de recherche solides :

- 1 Automatisez votre recherche d'informations et de renseignements.
- 2 Obtenez une vue à 360°.
- 3 Augmentez la satisfaction de vos clients.

Dans notre secteur, la recherche d'informations financières a toujours été une obligation. Depuis les premiers rapports, qui présentaient une analyse simple d'une action ou d'un marché, jusqu'aux modèles de données plus sophistiqués d'aujourd'hui, qui évaluent des possibilités d'investissement complexes, l'information a toujours été porteuse de pouvoir. Désormais, vous pouvez encore accroître ce pouvoir en exploitant tout le potentiel des données et en comprenant comment en tirer parti.

Pas d'obstacle. Uniquement une recherche concrète, réactive et fiable.



Automatiser pour dominer

Ce n'est plus un secret : Internet et les puissants moteurs de recherche actuels ont déployé des vitesses et des processus de recherche sans précédent. Avec plus de 6,5 milliards de recherches par jour, il est clair que le monde entier est en quête de données. Mais désormais, les professionnels doivent passer au cran supérieur et automatiser autant que possible leurs recherches. La technologie leur permettra de rationaliser leurs efforts et leurs collaborateurs pourront se consacrer à ce qu'ils font le mieux : fournir à leurs clients les informations et les analyses qu'ils demandent.

En règle générale, la plupart des entreprises concentrent leurs équipes sur des domaines d'intérêt spécifiques – analyse de la concurrence, informations sectorielles ou études de clients. Cependant, si ces analystes sont de véritables experts dans leurs domaines, comment faire pour rassembler toutes ces données, vérifier leur exactitude et leur pertinence, puis en dégager une analyse solide de tous les problèmes susceptibles de toucher votre activité ?

La première étape vers ce qui vous permettra de créer un « paysage de données » complet consiste à choisir un outil capable d'automatiser et d'intégrer les activités de vos équipes, en renforçant la rapidité, l'impact et la pertinence de leur travail.

Points à prendre en considération pour que vos recherches soient efficaces



QUALITÉ DE LA BASE DE DONNÉES

Au lieu de demander à vos équipes d'effectuer des recherches en ligne sur le web ou d'utiliser des outils de veille gratuits, veillez à avoir accès à une recherche exploitable. Travaillez-vous avec un partenaire de recherche qui vérifie si les sources sont pertinentes et font autorité ? Avez-vous accès aux documents complets ou uniquement à des liens, des résumés ou des extraits ?



ALERTES PERSONNALISÉES

Ne restez pas au fait de l'actualité en demandant à vos équipes d'effectuer des recherches quotidiennement. Ce serait mal employer leur temps. Choisissez un partenaire qui peut mettre en place des alertes personnalisées et automatisées sur les sujets qui vous intéressent. Les informations vous parviendront alors en temps réel, tous les jours ou toutes les heures. Vous restez informé sans que cela ne vous demande un effort supplémentaire.



RÉDUCTION DU VOLUME DE DONNÉES

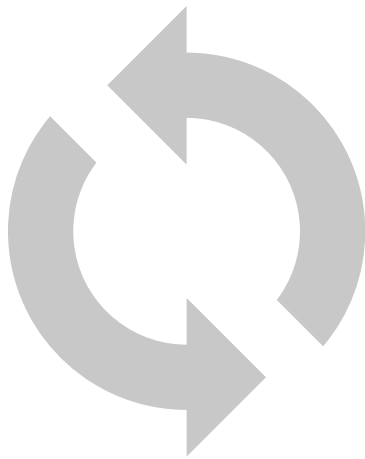
Si le monde numérique a facilité les recherches, il nous a également ralenti et a engendré une crise de confiance. Est-ce que je lis la bonne source ? Cet article est-il à jour ? Comment être sûr qu'il n'existe pas de meilleure source quelque part ? Assurez-vous d'utiliser une technologie de recherche sophistiquée qui affine ce que vous voyez dans les différents secteurs ou sur d'autres sujets de votre choix. Une recherche ne doit pas être fastidieuse.

L'automatisation est une étape incontournable pour que vos activités de recherche « acceptables » deviennent réellement exploitables. Donnez à vos équipes les moyens de chercher plus vite et plus intelligemment, avec des sources de qualité. Vous gagnerez du temps, économiserez de l'argent et permettrez à vos spécialistes de se concentrer sur des activités à haute valeur ajoutée qui contribueront à la réussite de votre entreprise.



Avoir une vision la plus exhaustive possible

Pour être à la pointe de votre performance, vous devez impérativement avoir accès à des informations permettant de connaître les entreprises avec lesquelles vous travaillez, leurs liens avec l'extérieur et leurs stratégies commerciales. Aujourd'hui, grâce à des solutions de recherche intelligentes, vous pouvez aller encore plus loin et identifier toutes les personnes et tous les facteurs susceptibles d'influencer votre façon de coopérer avec ces entreprises. Une vue à 360° est indispensable pour générer de la croissance et établir la confiance.



Une vue à 360°
est indispensable
pour générer de la
croissance et établir
la confiance.



INFORMATIONS SUR LA CONCURRENCE

Une vraie veille économique est une veille à 360°. Ne vous contentez pas de ce qui se passe aujourd'hui et utilisez une solution qui peut également vous fournir un contexte historique. Des événements survenus il y a une vingtaine d'années ont parfois plus d'importance que vous le pensez, mais vous ne le saurez jamais si vous ne pouvez pas réaliser une recherche historique approfondie. Une véritable analyse s'appuie sur des événements passés, leurs répercussions aujourd'hui et ce que vous pouvez en déduire pour l'avenir.



INTÉGRATION AVEC LES SOLUTIONS INTERNES

De plus en plus souvent, les équipes financières comptent parmi leurs membres des data scientists, il est donc primordial d'utiliser des solutions qui s'intègrent aisément à vos modèles propriétaires. Voyez comment personnaliser vos recherches commerciales et institutionnelles et intégrez ces méthodes à vos propres systèmes et contenus d'entreprise. C'est le meilleur moyen d'obtenir une vue à 360°.



SOURCES ET DONNÉES FINANCIÈRES DE CONFIANCE

Veillez à pouvoir accéder aux informations sur les entreprises, les historiques financiers et les données de base pertinentes en quelques clics, quand et où vous le souhaitez. Inutile de consulter des millions de sources : il suffit de quelques sources fiables vous permettant d'aller puiser en profondeur les informations nécessaires pour prendre des décisions judicieuses.



Quand ils tweetent, il faut creuser

Hashtags. Tweets. J'aime. Vidéos virales. Vos équipes passent-elles de plus en plus de temps à gérer les questions et préoccupations causées par ce que leurs clients voient sur les réseaux sociaux ? Autrefois considérés comme un moyen de partage d'informations amusant et personnel, les réseaux sociaux sont aujourd'hui les sources d'actualités les plus puissantes au monde – provoquant parfois la panique autour de sujets qui la justifient rarement.

En 2018, développez des stratégies pour éviter ces phénomènes de panique. La meilleure défense est d'avoir une bonne défense. En offrant régulièrement et au bon moment à vos clients des résultats de recherches dans lesquelles ils peuvent avoir confiance, vous pouvez atténuer leurs réactions face aux réseaux sociaux et diriger leur attention sur les stratégies à long terme.



ALERTES PERSONNALISÉES

Utilisez une solution permettant de créer des alertes personnalisées. Vous pouvez définir des critères en fonction des clients, d'un secteur ou d'un sujet, afin d'être informé immédiatement des nouvelles actualités. Vous pouvez recevoir des alertes chaque mois, chaque semaine, chaque jour ou même toutes les heures. Le pouvoir de l'actualité est tout simplement entre vos mains.



DEVELOPPEZ DES RAPPORTS DÉTAILLÉS

Ne vous contentez pas de communiquer avec vos clients uniquement quand ils vous le demandent. Enrichissez régulièrement vos reportings d'informations à valeur ajoutée. Menez des études de marché et rassemblez des informations utiles sur la concurrence, pour que vos clients disposent d'informations et de réponses concrètes avant même d'en avoir fait la demande. Vous renforcerez ainsi vos communications et votre stratégie, et deviendrez la source de confiance vers laquelle se tourneront vos clients lorsqu'ils auront le plus besoin d'informations.



L'efficacité de la communication proactive revêt aujourd'hui une importance sans précédent. Pensez à employer une méthode de recherche qui vous permette de rester autant que possible au premier plan de la discussion.

En 2018, éliminez les obstacles qui bloquent vos recherches

Les recherches représentent une part essentielle de votre travail. Tandis que vous envisagez l'année qui vient de commencer et que vous planifiez des stratégies visant à renforcer votre rentabilité, votre influence et, plus généralement, votre réussite, n'oubliez pas que de simples changements dans vos modes de recherche peuvent faire pencher la balance pour votre entreprise.

PENSEZ AUTOMATISATION

Automatisez ce qui peut l'être, en éliminant les méthodes en « silos » qui demandent beaucoup de temps et de main d'œuvre, et qui sont utilisées par beaucoup d'entreprises. Il existe des outils qui peuvent rassembler tous vos flux de recherche, simplifier le processus et vous fournir des résultats actionnables.

CRÉEZ UNE APPROCHE À 360°

Ne limitez pas vos recherches à ce qui se passe ici et maintenant. Incluez-y également des données historiques pour produire une vue réaliste et solide de vos clients, de la concurrence et des marchés qui vous intéressent.

RESTEZ CALME ET CONTINUEZ À CHERCHER

Réduisez les effets de panique et les réactions négatives aux informations sur le terrain en communiquant fréquemment et avec confiance. Informez vos clients et mettez fin à l'incertitude sur le marché.

Vous pouvez employer ces mesures de façon très simple, en vous adressant par exemple à un partenaire capable de vous fournir ces stratégies dans le cadre d'une solution globale. Avec une solution telle que Nexis®, vous avez l'assurance de recevoir des données fiables de la part d'experts de confiance qui vous aident à éliminer les obstacles bloquant l'accès à des informations réelles et exploitables.

À PROPOS DE LEXISNEXIS BIS

Depuis 30 ans, LexisNexis® Business Information Solutions (BIS) transforme la façon dont les professionnels du monde entier utilisent l'information. Grâce à des technologies et solutions innovantes, nous aidons les professionnels à détecter au sein de notre base de données de contenus - la plus vaste collection d'informations locale et internationale disponible dans le monde (offline, online et sous licence) - les insights dont ils ont besoin, pour les aider à prendre de meilleures décisions.

 bis.lexisnexis.fr

 contactBIS@lexisnexis.fr

 @BISlexisnexis

 +33 (0)1 71 72 48 51