

Nexis® Data as a Service enrichit son portefeuille des données multimédia de Critical Mention

Un ensemble de données robuste qui comprend les retranscriptions des émissions TV et radiophoniques diffusées aux Etats-Unis, au Canada et au Royaume-Uni.

Au 21e siècle, le marché se structure autour de la donnée.¹

STAN RAPP

MRM PARTNERS WORLDWIDE

Approfondissez vos recherches et vos analyses d'informations avec des données transcrites d'émissions TV et radio, enrichies de métadonnées sur les entités, les individus et les sujets qui vous intéressent.



Comment les retranscriptions TV et radiophoniques peuvent enrichir vos analyses de données ?

Les retranscriptions des programmes de télévision et de radio capturent les propos de toutes les personnes s'exprimant dans une émission au format textuel. Elles donnent ainsi les moyens d'identifier la tonalité et la véracité des discours diffusés. Ce type de données alimentent de nombreuses applications dans le domaine du big data et permettent notamment de :

- Réaliser des analyses de données poussées, telles que les analyses de régression, permettant de suivre les changements d'opinion ou de vérifier la cohérence des déclarations publiques au fil du temps.
- Mieux comprendre la portée et le retour sur investissement d'actions de communication en mesurant le nombre de mentions obtenues par une entreprise, une marque ou un individu dans des émissions.
- Collecter et anticiper les signaux faibles et les insights marchés en analysant les interviews de grands dirigeants en temps réel, plutôt que d'attendre les rapports et les interprétations de divers analystes et agences spécialisées.
- Identifier, gérer et atténuer les risques commerciaux, les risques financiers ou les risques de mauvaise réputation. Identifier les opportunités de développement en documentant les déclarations des principaux dirigeants.

Enrichissez vos analyses d'articles de presse traditionnels avec des informations issues de transcriptions d'émissions TV et radio. Alors que les articles de presse ne comprennent que quelques citations méticuleusement sélectionnées, les transcriptions d'émissions donnent accès aux interviews dans leur intégralité.

Combiner ces différentes sources d'informations vous donnera une vision plus complète du sujet étudié, et vous permettra d'identifier les signes de partialité et d'authentifier la véracité des déclarations.

Obtenez les informations dont vous avez besoin pour vos applications d'IA

Nexis Data as a Service donne accès aux données de Critical Mention sous deux types de formats :

- Des mises à jour quotidiennes couvrant uniquement les programmes d'actualités – soit 240.000 documents par jour ;
- Un accès complet avec jusqu'à deux ans d'archives de tous les programmes et émissions : actualités, affaires, finances, affaires publiques, événements, éducation, politique, etc. Les programmes spéciaux jours fériés sont également inclus !

Quelles sont les sources disponibles ?

- Transcriptions d'émissions (télévision et radio) de plus de 1.500 chaînes diffusées dans les 210 marchés américains où Nielsen est établi, ainsi qu'au Canada et au Royaume-Uni.
- Etats-Unis : plus de 1.000 stations de télévision locales américaines et principales stations affiliées ; plus de 80 chaînes câblées dont les grandes chaînes d'informations ; plus de 200 stations de radio et plus de 120 stations en langue espagnole.
- Canada : plus de 200 chaînes de télévision et stations radio, y compris CBC, CTV, City et les grandes chaînes affiliées.
- Royaume-Uni : plus de 130 chaînes télévisées et stations radio, dont BBC, ITV et Sky.
- Al Jazeera en langue arabe et anglaise.
- Ces données intègrent les performances en termes d'audimat et publicitaires mesurées par Nielsen.

+1500

Chaînes TV et stations radio

1,2 milliards

Archives d'articles

1,4 millions

De documents ajoutés/jour

L'accès à ces données broadcast est l'un (**mais pas le seul**) des nombreux avantages de Nexis Data as a Service.

Pour en savoir plus les autres données à disposition, contactez-nous !

bis.lexisnexis.fr/nexis-daas

contactBIS@lexisnexis.fr

+33(0)1 71 72 48 51



¹28 Stimulating Digital and Social Media Marketing Quotes," FuelingNewBusiness.com. Accessed at:

<http://www.fuelingnewbusiness.com/2011/02/23/28-stimulating-digital-and-social-media-marketing-quotes/>

LexisNexis, Nexis and the Knowledge Burst logo are registered trademarks of RELX Inc. Other products or services may be trademarks or registered trademarks of their respective companies. ©2019 LexisNexis. All rights reserved.