

# LexisNexis Newsdesk<sup>®</sup>

## Mises à jour | 1<sup>er</sup> trimestre 2017

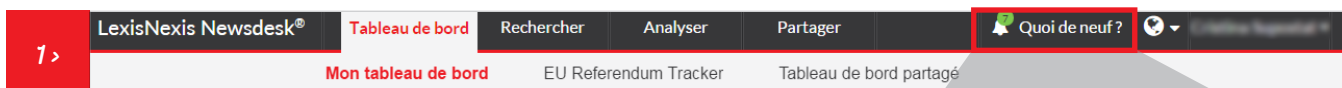
### Découvrez les dernières améliorations apportées à LexisNexis Newsdesk<sup>®</sup>

Nous nous engageons à améliorer constamment la fonctionnalité de Newsdesk afin de vous offrir une solution de Media Monitoring et d'Analyse plus efficace que jamais. Les dernières améliorations incluent :

- + [les alertes Nouveautés](#)
- + [l'Assistant de recherche et le Valideur](#)
- + [des critères et indicateurs supplémentaires](#)
- + [des statistiques d'utilisation du compte](#)

### Alertes Nouveautés

Nous apportons des améliorations à Newsdesk toutes les trois semaines – ce qui représente beaucoup d'informations à suivre ! C'est pourquoi nous avons ajouté à Newsdesk une section **Quoi de neuf?** qui vous signale toutes les nouvelles mises à jour chaque fois que vous vous connectez.

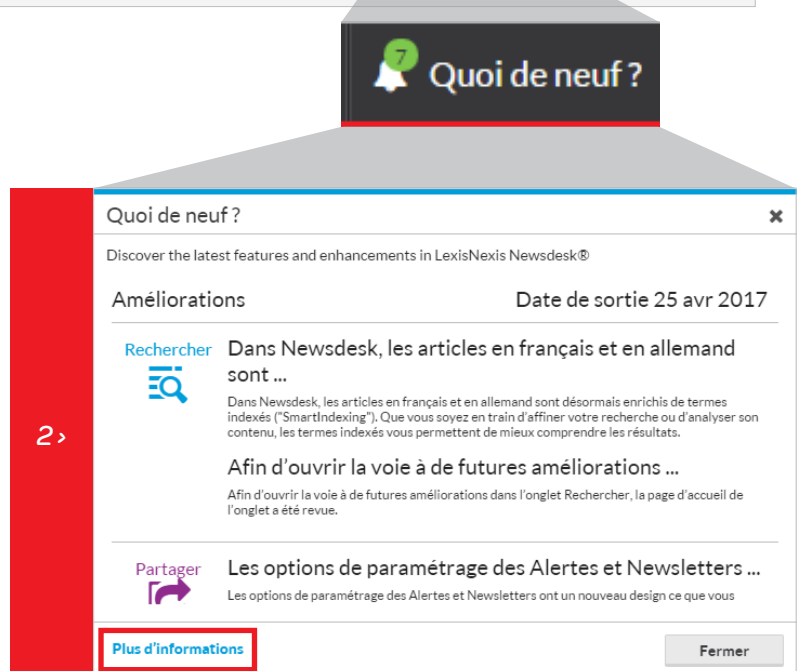


Située en haut à droite, sur la barre de menu Newsdesk, la section **1** **Quoi de neuf?** affiche un rond vert dès que de nouvelles améliorations ont été ajoutées.

Cliquez pour obtenir une synthèse des ajouts dans la version la plus récente.

Cliquez sur le lien **2** **Plus d'informations** pour accéder à tous les détails et à la bibliothèque des améliorations et mises à jour.

Cette fonction est à ce jour proposée uniquement dans l'interface en anglais de Newsdesk, mais elle sera disponible prochainement dans les interfaces en français, allemand et hollandais – ouvrez l'œil !



## Assistant de recherche et Valideur

Les recherches avancées sont plus simples que jamais grâce au nouvel **Assistant de recherche** et au **Valideur de recherche** !

3 >

Nouvelle recherche

Tous  Nouvelles en ligne  Commentaires  
 Blogs  Réseaux sociaux

✓ langue:(Français) AND source

+ Ajouter des termes d'indexation

- source
- sourceCategory
- sourceContains
- sourceCountry
- sourceCountryCode
- sourceCounty
- sourceId
- sourceIndustry
- sourceKeyword
- sourceProvince
- sourceRank
- sourceRegion
- sourceSubRegion
- sourceZipArea
- Aide

③ **L'Assistant de recherche** (auparavant appelé Assistant booléen) vous suggère quel opérateur de recherche utiliser en fonction des termes de recherche saisis. Vous n'avez ainsi plus besoin de mémoriser ou de vérifier.

Pour activer cette fonction dans votre compte, cliquez sur **Paramètres**, en haut à droite de l'écran Newsdesk : **Votre nom > Paramètres > Afficher l'Assistant de recherche**.

Nous avons également ajouté le **Valideur de recherche** pour vérifier vos opérateurs de recherche. Il facilite le repérage des erreurs de guillemets, de parenthèses, et d'opérateurs booléens ou de recherche.

Le ④ **Valideur de recherche** vérifie automatiquement la syntaxe (cochée en vert lorsqu'elle est validée) et vous signale les erreurs par une croix rouge.

4 >

Nouvelle recherche

Tous  Nouvelles en ligne  Commentaires  Vidéos  Médias imprimés  Ajouté par l'utilisateur  
 Blogs  Réseaux sociaux  Forums  TV/Radio

✗ "Bill Gates" AND (Microsoft OR Windows) Rechercher: Toutes les dates

+ Ajouter des termes d'indexation

---

Nouvelle recherche

Tous  Nouvelles en ligne  Commentaires  Vidéos  Médias imprimés  Ajouté par l'utilisateur  
 Blogs  Réseaux sociaux  Forums  TV/Radio

✓ "Bill Gates" AND (Microsoft OR Windows) Rechercher: Toutes les dates

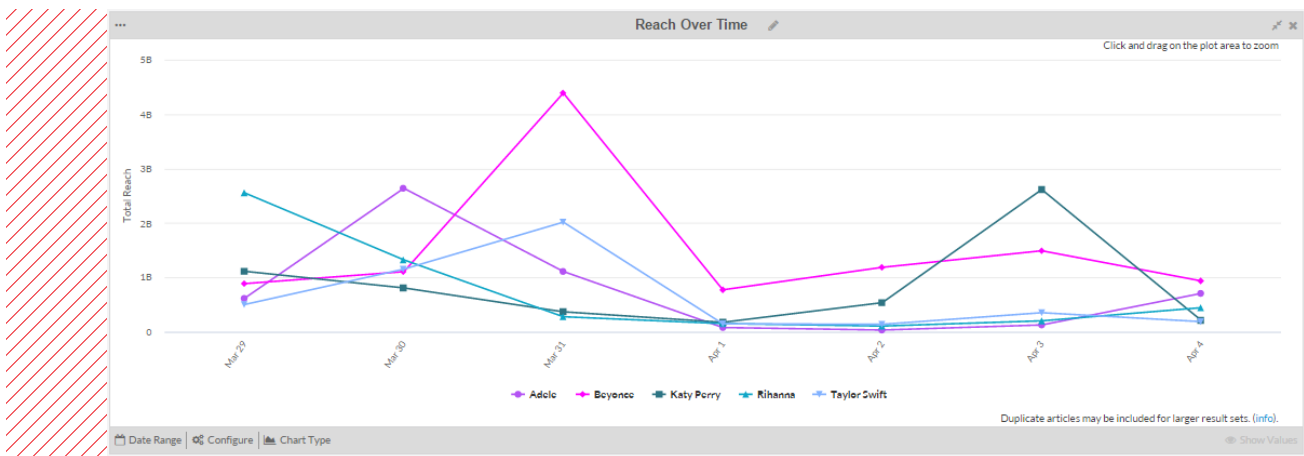
+ Ajouter des termes d'indexation

## Critères et indicateurs supplémentaires

Nous savons combien il est important d'affiner votre recherche à l'aide d'un jeu de critères et d'indicateurs le plus complet possible. Dans le cadre d'un investissement majeur visant à améliorer la pertinence des recherches, nous avons lancé ces travaux en réalisant des progrès considérables dans ce domaine.

Voici quelques-unes des principales avancées. Pour savoir tout ce qui a été ajouté, lisez les articles Nouveautés ou contactez votre représentant.

### Portée



Cette option est importante car elle permet de mesurer l'audience de votre message. La portée peut être définie par un certain nombre d'indicateurs qui dépendent du type de média. Les Visiteurs uniques (en ligne), la Circulation (publications imprimées) et les Followers (réseaux sociaux) sont maintenant regroupés sous l'intitulé Portée pour plus de cohérence et vous offrir la possibilité de trier/filtrer les types de médias.

Grâce au nouvel indicateur Portée, vous pouvez maintenant filtrer et trier selon la portée d'un article, et afficher la plage de valeurs de portée dans les résultats de votre recherche.

Nous avons également ajouté un nouveau diagramme d'analyse de la Portée dans le temps, qui vous permet de mesurer et de suivre votre visibilité.



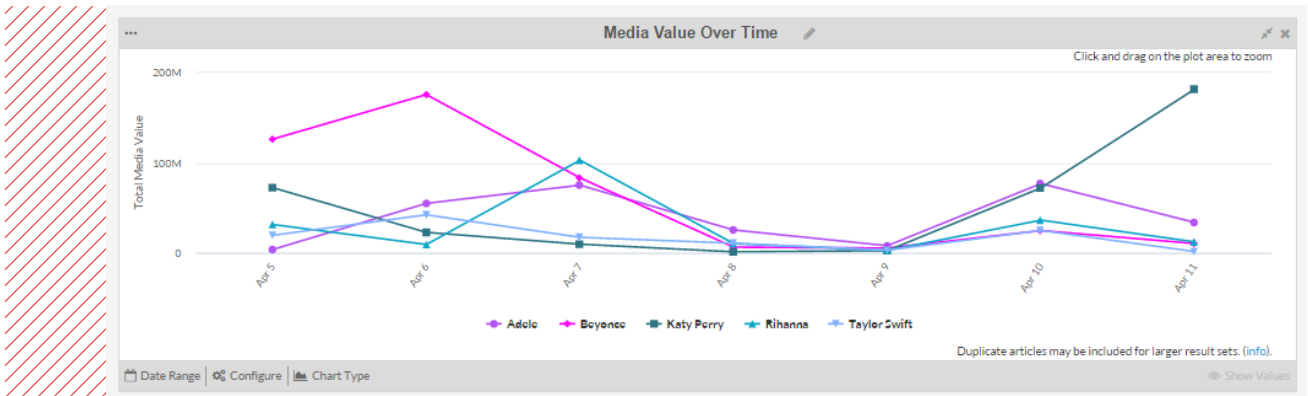
COUP DE  
PROJECTEUR

**77%**  
DE GAIN  
DE TEMPS

## Analysis Builder : des améliorations qui comptent

Nous avons présenté en fin d'année dernière l'Analysis Builder, qui renforce l'efficacité de l'analyse de vos recherches. Nous avons le plaisir de vous annoncer que cette mise en œuvre a réduit de 77 % le temps requis pour créer une analyse. C'est vrai : analyser vos recherches vous demande désormais moins d'un quart du temps nécessaire auparavant, ce qui se traduit par davantage de temps pour vos autres activités. D'autres avantages à venir dans nos prochaines mises à jour !

## Équivalent publicitaire



Nous avons introduit un indicateur Équivalent publicitaire car beaucoup d'entre vous nous ont indiqué que ce dernier leur était important dans le cadre de leur reporting. Étant donné que cet indicateur n'est pas utilisé par tous, il n'est pas ajouté à votre compte par défaut. Pour l'activer ou pour en savoir plus sur cet indicateur et son utilisation, contactez votre représentant.

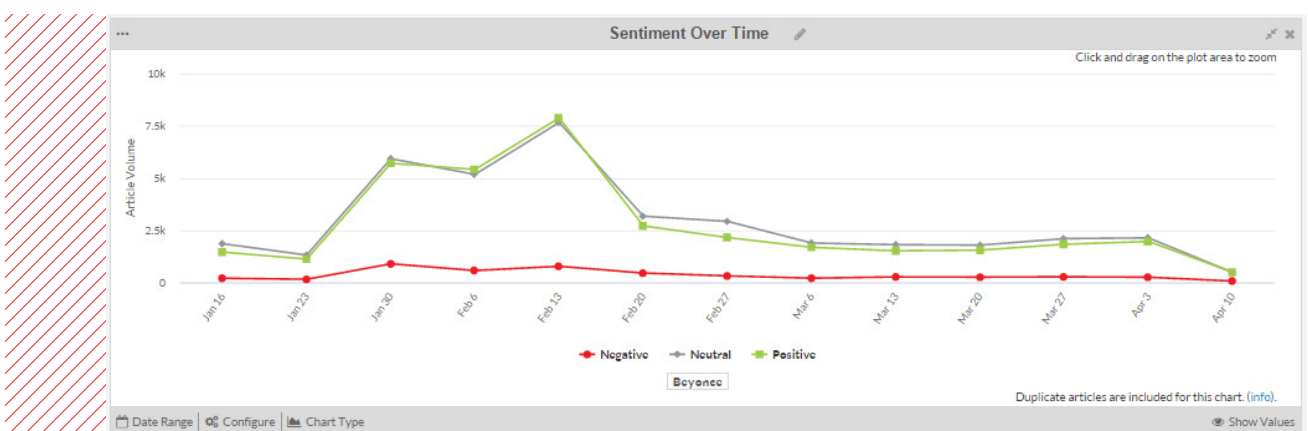
Grâce à un algorithme développé par LexisNexis, les résultats de recherche contiendront un équivalent publicitaire pour estimer la valeur publicitaire d'un article donné, sur la base du nombre de mots qu'il contient et le classement de la source qui l'a publié. Cet équivalent publicitaire est fourni pour l'article entier.

Nous avons également ajouté un diagramme pour l'Équivalent publicitaire dans le temps, afin de suivre son évolution. Depuis l'introduction de l'indicateur Équivalent publicitaire, nous avons amélioré notre algorithme, ajouté environ 3 500 sources imprimées et introduit 22 options de devises à sélectionner pour votre analyse.

## Filtre Source par secteur d'activité

Nous avons créé un nouveau classement des sources par secteur d'activité pour indiquer le secteur des sources utilisées dans vos recherches, et vous permettre de filtrer vos résultats en fonction du/des secteur/s recherché/s.

## Tonalité dans le temps



Nous avons ajouté un nouveau type de graphique pour la Tonalité des articles dans le temps, ce qui permet d'observer les tendances de comportement et d'analyser les pics et les creux de la couverture médiatique.

## Statistiques d'utilisation du compte

Cette nouvelle fonctionnalité permet à l'administrateur des comptes de suivre l'utilisation de Newsdesk. Nous avons apporté un certain nombre d'améliorations importantes qui montrent plus clairement si votre organisation exploite pleinement votre abonnement Newsdesk.

### Rapport Synthèse Utilisateur

Ce rapport vous fournit une synthèse de votre compte Newsdesk et de son utilisation globale. Il rassemble les détails concernant l'utilisateur et son activité.

Principaux indicateurs du rapport de Synthèse Utilisateur (par utilisateur) :

- Nombre de connexions
- Temps d'utilisation
- Articles servis
- Articles cliqués
- État utilisateur (Activé/Désactivé)
- Nombre d'alertes
- Nombre de newsletters
- Nombre de courriels envoyés/reçus
- Nombre d'exportations
- Nombre de recherches
- Nombre de recherches enregistrées
- Nombre de graphiques
- Nombre de tableaux de bord
- Nombre d'analyses enregistrées
- Utilisateur de l'application mobile

### Rapport d'Alertes/Newsletters

Ce rapport présente les détails concernant l'utilisation et l'efficacité des newsletters et alertes diffusées via votre compte. Il affiche toutes les alertes et newsletters (jusqu'à 5 000) des 30 derniers jours, ce qui permet d'obtenir un aperçu clair.

Principaux indicateurs du rapport d'Alertes/Newsletters :

- Propriétaire du courriel
- Heure d'envoi
- Destinataires
- Nombre d'ouvertures totales
- Nombre d'ouvertures uniques
- Nombre de recherches
- Nombre d'articles
- Nombre d'articles sous licence
- Nombre de graphiques
- Nombre de clics
- Nombre de désabonnements

## Votre avis nous intéresse

Nous serions ravis de recevoir vos commentaires sur nos dernières améliorations. Contactez votre représentant ou [envoyez-nous un courriel](#).

## Vous aimez Newsdesk ? Rejoignez notre programme Ambassador !

Nous avons créé le programme « Ambassador » de veille médiatique pour inviter nos précieux clients à nous faire part de leur expérience de nos produits et à contribuer à leur amélioration permanente. Les Ambassadeurs auront également la possibilité de bénéficier d'informations en avant-première et de versions bêta des nouveaux produits. Ils pourront par ailleurs fournir des informations prises en compte dans les développements, innovations et projets de contenu futurs.

Pour prendre part au programme, répondez au petit questionnaire ci-dessous :

<https://www.surveymonkey.com/r/LNMIAmbassador>

## Pour plus d'informations

Contactez votre représentant pour en savoir plus.

 [@BISlexisnexus](#)

 <http://bis.lexisnexus.fr/blog>

<sup>†</sup>Les fonctions Premium sont parfois vendues en supplément. Contactez votre représentant pour en savoir plus.

### Informations et démonstrations

Tel: +33 (0) 1 71 72 48 51  
[contactBIS@lexisnexus.fr](mailto:contactBIS@lexisnexus.fr)  
<http://bis.lexisnexus.fr>

