



Media Landscape Report






Quel est l'écosystème médiatique de votre marque ? Est-ce que vous véhiculez correctement le bon message, sur les bons canaux, aux meilleurs journalistes ? Le **Media Landscape Report** est la solution optimale pour mieux comprendre l'environnement médiatique de votre marque.

Gagnez du temps et optimisez vos campagnes : analysez les messages-clés véhiculés par les médias sur votre marque, et identifiez en amont les publications et les journalistes les plus pertinents.

Le **Media Landscape Report** inclut l'analyse des indicateurs suivants :

- Evolution et portée des retombées médiatiques
- Messages-clés relayés dans les médias
- Tonalité des retombées médiatiques
- Publications/sources les plus pertinentes pour votre marque
- Journalistes les plus pertinents pour votre marque

Pour correspondre à vos divers besoins et budgets, le Media Landscape Report est disponible en trois versions.

	 BRONZE	 SILVER	 GOLD
Langues	Toutes les langues disponibles dans Newsdesk	Analyse automatique sur toutes les langues disponibles dans Newsdesk + analyse humaine sur les langues supplémentaires sélectionnées**	Analyse automatique sur toutes les langues disponibles dans Newsdesk + analyse humaine sur les langues supplémentaires sélectionnées**
Volume d'articles analysés	N/A	Jusqu'à 200 articles	Jusqu'à 500 articles
Nombre de pages du rapport	3-5	3-5	6-10
Analyse des messages-clés		Inclus	Inclus
Analyse de tonalité	Analyse automatique	Analyse humaine	Analyse humaine
Vous souhaitez inclure d'autres données dans le rapport ? Contactez-nous pour une offre personnalisée !			

Vous souhaitez en savoir davantage ? Contactez-nous dès aujourd'hui pour échanger sur nos offres Media Intelligence Research & Analytics !

 bis.lexisnexis.fr

 +33 (0)1 71 72 48 51

 @BISlexisnexis

*Prix pour les abonnés LexisNexis Newsdesk®. Les abonnés ne sont pas assujettis à des frais de licence supplémentaires.

**LexisNexis peut analyser manuellement les retombées dans plus de 40 langues. L'anglais, le français, le néerlandais, l'espagnol et l'allemand sont les langues sélectionnées disponibles pour l'analyse manuelle des rapports Silver et Gold. Les projets impliquant d'autres langues nécessitent des prix personnalisés.