

LexisNexis WhoMatters Reports

Capitalisez sur la bonne méthodologie pour mettre en oeuvre les bonnes stratégies d'influence

LexisNexis WhoMatters Reports

Appuyez-vous sur des experts et des méthodologies éprouvées pour identifier les individus influents au sein de votre écosystème.

Avec les rapports LexisNexis WhoMatters, trouvez et apprenez à connaître les influenceurs qui comptent réellement pour votre entreprise ; identifier les facteurs clés derrière le bouche à oreille. Ces rapports sont au coeur des stratégies marketing d'influence des grandes marques.

1 Identifier les influenceurs qui comptent

Etes-vous certains de travailler avec les bons influenceurs ? Le marketing de l'influence est efficace uniquement si vous ciblez les bons influenceurs. Avec **Le KOL Report** (Key Opinion Leaders), basé sur notre méthodologie propriétaire, vous détecterez tous les individus qui comptent, ceux qui ont une réelle influence sur vos communautés, votre écosystème et vos actions.

2 Comprendre les leviers relationnels

Vous souhaitez savoir comment vos influenceurs sont connectés entre eux et avec qui vous avez construits des liens ? **Le Hook Report** est fait pour vous. Ce rapport vous donnera une vision détaillée de vos communautés d'influence, des relations existantes et les bons insights pour lancer des actions innovantes et impactantes.

3 Analyser les pouvoirs d'influences

Appuyez-vous sur nos experts pour obtenir des analyses qui répondent à vos objectifs les plus stratégiques. Avec **l'In-depth Report**, en plus des deux rapports KOL & Hook, vous obtiendrez une étude approfondie de vos influenceurs, avec l'analyse de données qualitatives que la technologie ne peut pas traiter.



LexisNexis WhoMatters Reports

3 rapports pour répondre à tous les besoins - budgets et construire des stratégies marketing d'influence efficaces.

	1 Le KOL Report	2 Le HOOK Report	3 Le In-Depth Report
Avantages clés	Identifier les influenceurs qui comptent	Cartographier les relations d'influence	Analyse approfondie de vos KOLs
Détection de vos influenceurs	●	●	●
Mapping des relations		●	●
Scoring des relations		●	●
Profiling & segmentation			●
Twitter	●	●	●
Analyse qualitative et verbatims			●
Période analysée	1 mois	1 - 3 mois	> 6 mois
Présentation des résultats		●	●
Délais de livraison (jours ouvrables)	J + 4	J + 7	J + 10/15

4 Vous souhaitez un rapport sur d'autres réseaux sociaux ?
Contactez-nous pour une analyse personnalisée



Pourquoi LexisNexis WhoMatters Reports ?

Le rapport WhoMatters identifie vos véritables influenceurs, qui ont le plus fort potentiel pour impacter votre marque, grâce à leurs réseaux, leur capacité à engager leur audience et qui ont une expertise et une légitimité sur les sujets qui vous intéressent. Construisez avec eux des relations durables !
Dioline Falques. LexisNexis BIS.

LexisNexis[®]

Business Information Solutions

Commandez aujourd'hui

PARIS +33 1 71 724 851