

Influencer Landscape Report



Etes-vous certain de travailler avec les bons influenceurs ? Savez-vous comment vos influenceurs sont connectés entre eux, et avec qui vous avez construit des liens ? Les connaissez-vous vraiment ?

L'Influencer Landscape Report vous aide à :

- **Identifier les influenceurs qui comptent** : détecter tous les individus qui comptent, ceux qui ont une réelle influence sur les communautés, l'écosystème de l'entreprise et sur les actions marketing ;
- **Comprendre les leviers relationnels** : avoir une vision détaillée de vos communautés d'influence, des relations existantes entre vos influenceurs pour identifier les bons insights et lancer des actions innovantes et impactantes ;
- **Analyser les pouvoirs d'influence** : Obtenir une étude qualitative approfondie de vos influenceurs, pour vous aider à répondre à vos objectifs les plus stratégiques

L'**Influencer Landscape Report** permet d'identifier et de mesurer l'activité de vos influenceurs potentiels en combinant cinq critères-clés : pertinence, crédibilité, régularité, engagement et réseau. Une fois sélectionnés, ces influenceurs sont scorés, positionnés et catégorisés. Vous disposez ainsi d'une vue d'ensemble de votre réseau d'influenceurs-clés.

L'**Influencer Landscape Report** inclut les éléments suivants :

- Identification des influenceurs-clés potentiels ;
- Qualification des influenceurs en fonction de critères-clés ;
- Classement des influenceurs par type de média (web news et blogs, forums, Twitter...);
- Analyse du positionnement des influenceurs-clés (ex : promoteur/ détracteur, principaux sujets couverts...);
- Profilage et segmentation des influenceurs-clés ;
- Mapping du réseau d'influence (Twitter)

Le rapport est disponible en trois versions, pour correspondre à vos divers besoins et budgets.

	 BRONZE	 SILVER	 GOLD
Options de langues	Langue de l'influenceur : Anglais	Langue de l'influenceur : Anglais + langue locale**	Langue de l'influenceur : Anglais + langue locale**
Période standard analysée	1-3 mois	1-3 mois	6 mois et plus
Scoring Twitter et mapping du réseau		inclus	inclus
Positionnement des influenceurs-clés			inclus
Catégorisation et segmentation des influenceurs-clés			inclus
Profil influenceurs	0	0	10
Analyse qualitative et executive summary			oui

Vous souhaitez inclure d'autres données dans le rapport ? Contactez-nous pour une offre personnalisée !

Vous souhaitez en savoir davantage ? Contactez-nous dès aujourd'hui pour échanger sur nos offres Media Intelligence Research & Analytics !

 bis.lexisnexis.fr

 +33 (0)1 71 72 48 51

 @BISlexisnexis

*Prix pour les abonnés LexisNexis Newsdesk®. Les abonnés ne sont pas assujettis à des frais de licence supplémentaires.

**LexisNexis peut analyser manuellement les retombées dans plus de 40 langues. L'anglais, le français, le néerlandais, l'espagnol et l'allemand sont les langues sélectionnées disponibles pour l'analyse manuelle des rapports Silver et Gold. Les projets impliquant d'autres langues nécessitent des prix personnalisés.