



## Brand Health Report






Connaissez-vous l'état de santé de votre marque dans les médias ? Le **Brand Health Report** permet de mesurer les indicateurs-clés de l'image de votre marque, de performance de votre marque, d'analyser son positionnement et la manière dont elle est représentée dans les médias.

Nos experts analysent les principales évolutions de votre couverture médiatique, pour identifier les causes des principaux pics de visibilité. En complément, l'analyse de tonalité permet de mesurer quantitativement la manière – favorable ou défavorable – dont votre marque est dépeinte dans les médias. Le **Brand Health Report** vous aide au final à révéler les points forts, les faiblesses, les opportunités et les menaces de votre marque dans les médias.

Le **Brand Health Report** inclut l'analyse des indicateurs suivants :

- Portée et évolution des retombées médiatiques
- Messages-clés relayés dans les médias, traits d'image associés
- Tonalité des retombées médiatiques

Le **Brand Health Report** est disponible en trois versions, pour correspondre à vos divers besoins et budgets.

	 <b>BRONZE</b>	 <b>SILVER</b>	 <b>GOLD</b>
Langues	Toutes les langues disponibles dans Newsdesk	Analyse automatique sur toutes les langues disponibles dans Newsdesk + analyse humaine sur les langues supplémentaires sélectionnées**	Analyse automatique sur toutes les langues disponibles dans Newsdesk + analyse humaine sur les langues supplémentaires sélectionnées**
Volume d'articles (analyse humaine)	N/A	Jusqu'à 200 articles	Jusqu'à 500 articles
Nombre de pages du rapport	1-2	1-2	4-8
Analyse des messages-clés		Inclus	Inclus
Analyse de tonalité	Analyse automatique	Analyse humaine	Analyse humaine
Vous souhaitez inclure d'autres données dans le rapport ? Contactez-nous pour une offre personnalisée !			

**Vous souhaitez en savoir d'avantage ? Contactez-nous dès aujourd'hui pour échanger sur nos offres Media Intelligence Research & Analytics !**

[bis.lexisnexis.fr](mailto:bis.lexisnexis.fr)

+33 (0)1 71 72 48 51

@BISlexisnexis

\*Prix pour les abonnés LexisNexis Newsdesk®. Les abonnés ne sont pas assujettis à des frais de licence supplémentaires.

\*\*LexisNexis peut analyser manuellement les retombées dans plus de 40 langues. L'anglais, le français, le néerlandais, l'espagnol et l'allemand sont les langues sélectionnées disponibles pour l'analyse manuelle des rapports Silver et Gold. Les projets impliquant d'autres langues nécessitent des prix personnalisés.