

Brand Benchmark Report






Comment se positionne votre marque dans les médias face à ses concurrents ? Le **Brand Benchmark Report** permet d'analyser et de comparer le positionnement de votre marque dans les médias face à d'autres entités (concurrents, filiales, produits, etc.), et ainsi mettre en perspective vos indicateurs-clés de performance.

Nos experts analysent et comparent les principales évolutions de votre couverture médias, par rapport à celles de vos concurrents. L'analyse comparée de la tonalité, de la couverture médiatique et des messages-clés vous permet en outre d'identifier les points forts, les faiblesses, les opportunités et les menaces sur votre marque et celles de vos concurrents.

Le **Brand Benchmark Report** inclut l'analyse des indicateurs suivants :

- Part de voix
- Evolution et portée des retombées médiatiques
- Messages-clés relayés dans les médias
- Cartographie des marques (incl. tonalité)

Le **Brand Benchmark Report** est disponible en trois versions, pour répondre à vos divers besoins et budgets.

	 BRONZE	 SILVER	 GOLD
Langues	Toutes les langues disponibles dans LexisNexis Newsdesk®	Analyse automatique sur toutes les langues disponibles dans LexisNexis Newsdesk® + analyse humaine sur les langues supplémentaires sélectionnées**	Analyse automatique sur toutes les langues disponibles dans LexisNexis Newsdesk® + analyse humaine sur les langues supplémentaires sélectionnées**
Entités (marques) analysées	Jusqu'à 5	Jusqu'à 5	Jusqu'à 5
Nombre de pages du rapport	3-4	3-4	5-10
Analyse des messages-clés		Inclus	Inclus
Analyse de tonalité	Analyse automatique	Analyse humaine	Analyse humaine

Vous souhaitez inclure d'autres données dans le rapport ? Contactez-nous pour une offre personnalisée !

Vous souhaitez en savoir davantage ? Contactez-nous dès aujourd'hui pour échanger sur nos offres Media Intelligence Research & Analytics !

bis.lexisnexis.fr

+33 (0)1 71 72 48 51

@BISlexisnexis

*Prix pour les abonnés LexisNexis Newsdesk®. Les abonnés ne sont pas assujettis à des frais de licence supplémentaires.

**LexisNexis peut analyser manuellement les retombées dans plus de 40 langues. L'anglais, le français, le néerlandais, l'espagnol et l'allemand sont les langues sélectionnées disponibles pour l'analyse manuelle des rapports Silver et Gold. Les projets impliquant d'autres langues nécessitent des prix personnalisés.