



LexisNexis NewsDesk

2018

The screenshot displays the LexisNexis NewsDesk interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. Below this, a search bar and a list of filters are visible. The main content area is titled 'Mon tableau de bord' and features several news snippets. One snippet is about Volkswagen, mentioning a Beetle and a new model. Another snippet is about a concept car. To the right, there is a chart titled 'Share of voice - automotive' showing the market share of various car brands. The chart data is as follows:

Brand	Share of Voice (Articles)
Volkswagen	14.7%
Toyota	12.9%
Renault Nissan	36.2%
BMW	6.0%
Honda	11.0%
Mercedes	21.3%
PSA	2.0%

LexisNexis NewsDesk

Réalisez une veille médiatique à 360° :

- ✓ sur les sujets qui vous intéressent grâce à la création de recherches personnalisées.
- ✓ sur le fonds le plus complet du marché : presse sous licence (papier et online), open web (blogs, forums, commentaires), vidéos et broadcasts (TV et radio), réseaux sociaux (Twitter, Facebook...) du monde entier.
- ✓ en quasi temps réel sur des sources d'information indexées, catégorisées.

Analysez l'information :

- ✓ Créez des graphiques à la volée.
- ✓ Analysez et comparez les données de votre choix en quelques secondes.

Partagez l'information au sein de votre entreprise :

- ✓ Créez des alertes, des fils d'information partagés et des newsletters personnalisées.
- ✓ Partagez aussi l'information via des tableaux de bord partagés, sur votre Intranet.

Votre tableau de bord

1. Votre tableau de bord est personnalisable et met en avant les recherches et graphiques que vous choisissez.



2. Utilisez les différents menus pour accéder à la création de recherche, créer vos groupes de sources, créer des alertes et des newsletters et gérer vos graphiques.

The screenshot shows the LexisNexis Newsdesk interface. At the top, there's a navigation bar with 'LexisNexis Newsdesk®', 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. Below this, there are tabs for 'Fintech', 'Mon tableau de bord', 'Tableau de bord partagé', 'France', 'Premium Content', and 'Tableau de bord Newsdesk'. The main content area is titled 'Mon tableau de bord' and includes a search bar, a 'Nouveau tableau de bord' button, and several widgets:

- Mon contenu:** A sidebar menu with categories like 'A la une', 'Les Echos', 'Nos clients', 'Nos concurrents', 'Read Later', 'Agriculture', and 'Automobile' (with sub-items like BMW, Fiat, Ford, General Motors, Honda).
- Volkswagen:** A widget displaying news articles such as 'Conducimos uno de los #Beetle más deportivos de todos los...', 'Volkswagen Leiharbeiter kämpfen verzweifelt um Weiterbeschäftigung', 'Immatriculations: le marché auto européen se porte bien', and 'CARRO DO ANO AUTOESPORTE 2018 - PRÉMIOS ESPECIAIS'.
- Concept car - Entreprises mentio...:** A word cloud widget featuring car brands like Lamborghini, General Motors, Volvo Cars, Honda, Jaguar Cars, Volkswagen, BMW M, Ferrari, Mercedes-Benz, Audi, Toyota, Mazda, Kia Motors, BMW, Renault, Lexus, Porsche, Nissan, Facebook, Inc., Ford Motor Company, Apple Inc., Tesla Motors, Aston Martin, Mitsubishi Motors, and Volkswagen Group.
- Share of voice - automotive:** A pie chart widget showing the distribution of articles among car brands: Renault-Nissan (36.2%), Toyota (13.9%), Volkswagen (14.9%), Mercedes (21.5%), Honda (11.0%), PSA (2.0%), and BMW (0.4%).



3. Vos flux d'information, graphiques et sélection d'articles peuvent être classés dans des dossiers. Chaque utilisateur peut accéder à ses dossiers dans Mon contenu. Un ou plusieurs administrateurs peuvent partager des informations au sein de votre entreprise dans Contenu Partagé.

Créer des fils d'information

4. Créez vos propres recherches dans l'onglet Rechercher/Search.

4

5. Choisissez sur quels types de médias portera votre recherche : presse, sites webs, blogs & forums, réseaux sociaux et broadcast (TV & radio).

5

The screenshot shows the LexisNexis Newsdesk search interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. Below this is a sub-navigation bar with 'Rechercher', 'Index des sources', 'Listes des sources', and 'Archive'. On the left, there is a 'Filtres' sidebar with 'Contenu enregistré' and 'Filtres sélectionnés' (11). The main search area is titled 'Nouvelle recherche' and includes a search bar with the query 'PSA OR Peugeot OR Citroen'. Below the search bar, there are several checkboxes for media types: 'Tout', 'Presse en ligne', 'Blogs', 'Commentaires', 'Réseaux sociaux', 'Photos/vidéos', 'Forums', 'Médias imprimés', and 'TV/radio'. A search button is labeled 'Rechercher: Toutes les dates'. Below the search bar, there is a summary of results: 'Valeur médiatique totale \$9,1b USD' and 'Portée totale 334b'. A table of results is shown, with the first entry being a tweet from 'Twitter / HandelsblattGE' about a market share of 24.6% for PSA and Renault. The interface also includes various action buttons like 'Taguer', 'Extraire', 'Archive', 'Courriel', 'PDF', 'Imprimer', and 'Supprimer'.

6

6. Saisissez vos mots-clés.

7

7. Lancez la recherche.

Visualiser les résultats

10. Sauvegardez vos recherches.

The screenshot shows the LexisNexis Newsdesk interface. At the top, there's a navigation bar with 'Rechercher' highlighted. Below it, a search bar contains the query 'PSA OR Peugeot OR Citroen'. Callout 8 points to the search bar area. To the right of the search bar, callout 10 points to the 'Enregistrer' (Save) button. The search results show a total of 563,493 articles, with a media value of \$9.1 billion USD and a reach of 334 billion. A sample result is shown from 'Handelsblatt Global' dated Dec 14, 2017, mentioning 'PSA and Renault'. On the left, a filter sidebar shows selected filters for media type (Blogs, TV/radio, Commentaires, Forums, Presse en ligne) and language (Anglais, Français). Callout 9 points to this filter sidebar.

9. Répartissez les documents par date, source, pays, société, tonalité de l'article...

Créer des graphiques

11

11. Créez vos graphiques, analyses, tendances et cartes dans l'onglet Analyser.

LexisNexis Newsdesk®

Tableau de bord Rechercher Analyser Partager

Quoi de neuf? Marie-Helene Lavaud

Bienvenue Créer l'analyse Analyse enregistrée

Générateur d'analyses

Sélect. graphiques (Maximum de 9)

Rechercher des graphiques

- Sentiment des entités : lieu
- Sentiment des entités : personne
- Sentiment des entités : produit
- Sentiment des entités : société

Source

- Catégorie des sources de presse
- Langue des articles
- Plateforme
- Type de média
- Autres

Autres

- Catégorisation des sujets
- Hashtags
- Répartition des tags
- Secteur d'activité
- Sujet

Aperçu

Sentiment des articles

Secteur d'activité

Pays de la source

Part de voix

Couverture au fil du temps

Annuler Suivant

12

12. Dans la partie Graphiques / Charts, choisissez les types de graphiques : Part de voix, Tendence, nuage de thématiques...

13

13. Cliquez sur Suivant pour choisir les feeds/Recherches à analyser.

Analyser les données

LexisNexis Newsdesk® | Tableau de bord | Rechercher | **Analyser** | Partager | Quoi de neuf? | Marie-Helene Lavaud

Bienvenue | Créer l'analyse | Analyse enregistrée

Générateur d'analyses

Sélect. recherches | Sélect. graphiques

Rechercher des recherches

Éléments sélectionnés:

- BMW
- PSA
- Renault-Nissan

14

Annuler | Analyser

Aperçu

Effacer tous les graphiques

1 recherche

1 recherche

1 recherche

Part de voix

Couverture au fil du temps

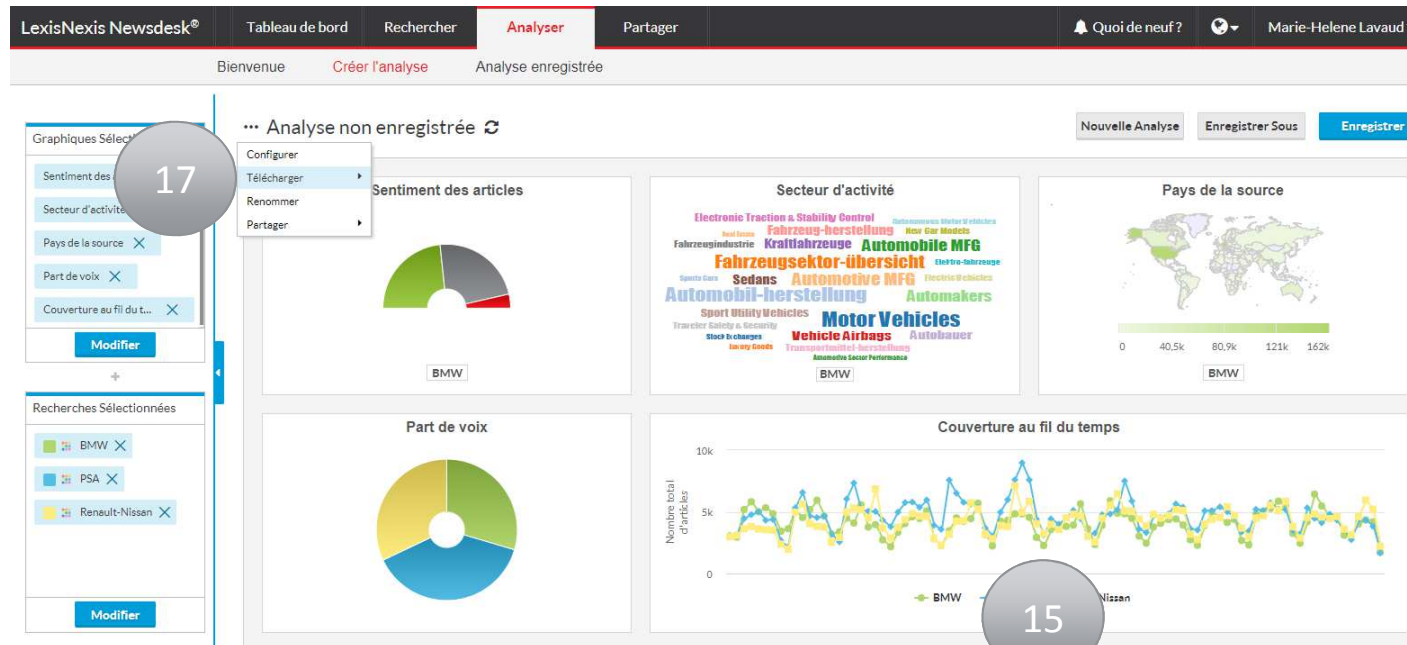
Nombre total d'articles

BMW | PSA | Renault-Nissan

14. Cliquez sur les feeds /recherches à analyser puis sur Analyser/Analyze.

Sauvegarder les analyses

16. Sauvegardez vos graphiques et analyses. Ils pourront être utilisés dans vos tableaux de bord, newsletters, alertes et être téléchargés.



17. Téléchargez vos analyses sous format image, partagez les sous forme dynamique ou exportez les données de référence sous format Excel.

15. Cliquez sur les parties du graphique pour accéder aux statistiques complètes et afficher les documents en dessous.

Partager les informations

18. Dans l'onglet Partager/Share, créer vos alertes et newsletters.

18



Rechercher des recherches

< Retour

Nouvelle lettre d'information

Modifier la lettre d'information >

Nom Nouvelle lettre d'information

Tags Taguer

Destinataire(s) Marie-Helene Lavaud x

Objet de l'e-mail

Générer automatiquement l'objet de l'e-mail sur la base des flux

Publier Les alertes et les lettres d'information dont le statut est "Publié" sont disponibles pour que d'autres utilisateurs puissent s'y abonner

Lien de désabonnement Permettre aux destinataires de se désabonner de cette lettre d'information

Notifications Notifier l'auteur lors du désabonnement des destinataires

Flux/graphiques BMW

Glissez un feed ou un graphique vers cette zone pour l'ajouter

Options Actualités à la une Oui Non

HTML amélioré

Automatic Daily 09:00 add

19. Glissez-déposez les feeds qui doivent faire partie de votre newsletter ou de votre alerte.

19

20. Utilisez l'option « Enhanced HTML / HTML amélioré » pour choisir les paramètres visuels de votre newsletter : couleur, police, logo...

20

21. Choisissez la périodicité d'envoi : toutes les 15 minutes, quotidienne, hebdomadaire...

21

Les opérateurs avancés

"expression exacte"	Recherche l'expression exacte.	"développement durable"
AND	Tous les termes doivent apparaître.	FMI AND Grèce
OR	Au moins un des termes doit apparaître.	iPhone OR iPad
NOT	Exclusion d'un terme.	SNCF NOT grève*
(parenthèses)	Permet de grouper les termes entre eux.	(Deloitte OR KPMG OR PwC OR EY) AND (compliance OR conformité)
*	Troncature illimitée. * permet de chercher toutes les déclinaisons d'un terme à partir de son radical. * peut être utilisé au sein d'un mot.	telecom* Moha*ed
?	? remplace n'importe quel caractère sauf la première lettre d'un mot.	Bahr?in
NEAR/n	Permet de spécifier la proximité entre plusieurs termes.	(inflation) NEAR/3 (France OR Allemagne)
MULTIPLE/n:	Le terme recherché doit apparaître n fois. N étant compris entre 2 et 10.	MULTIPLE/3:(SFR OR "Bouygues Telecom")
title:	Recherche dans le titre.	title:SFR
START/n:	Permet de rechercher dans les n premiers mots d'un document.	START/100:(Veolia)
author:	Recherche dans le champ auteur.	author:"Pierre Dupont"
source:	Recherche dans la source mentionnée.	source:("Le Monde" OR "New York Times")
platform:	Permet de rechercher sur une plateforme spécifique.	platform:(Facebook OR Twitter)
wordCount:[n TO *]	Permet de retrouver les documents contenant plus de n mots.	wordCount:[500 TO *]

Pourquoi choisir LexisNexis NewsDesk ?

- ✓ Une solution de veille médiatique clé en main et personnalisable.
- ✓ Un accès aux informations issues de tous les médias (presse, open-web, réseaux sociaux, vidéos et broadcasts) via une plateforme unique.
- ✓ Une couverture mondiale : plus de 200 pays et 90 langues disponibles.
- ✓ Une mise à jour en quasi temps réel pour une veille complète et fiable.
- ✓ Un partage très simple des informations au sein de votre entreprise à travers des alertes, des flux RSS et des newsletters.
- ✓ Accès aux sources et analyse des données clés de votre marché, sur vos concurrents, sur votre image et réputation en quelques clics.